



BACKGROUNDER

Die Siegerkonzepte im Überblick:

Kategorie Weißwein: Weinhaus Hauck (Rheinhessen) – „ROCKING RABBIT“

Jana Hauck überzeugt mit der Weißwein-Cuvée „Weißburgunder...and her best bunnies“. Das Konzept kombiniert ein modernes Etikettendesign mit innovativem Weinbau. Die Cuvée begeistert durch eine saftig-frische Aromatik. Im Weingut wird zu 100 Prozent mit hauseigener Photovoltaik-Energie gearbeitet.

Zu ihrem Sieg sagt Jana Hauck: „Mein Team und ich freuen uns sehr, dass wir Rheinhessen als innovatives, modernes Weinanbaugebiet mit hervorragenden Weinqualitäten bei Lidl noch bekannter machen dürfen. Mich persönlich macht das stolz. Ein Stück handwerkliche Spitzenarbeit aus unserer Heimat bald deutschlandweit im Glas zu wissen, löst bei mir viel Vorfreude aus. Genau dafür steht mein Weinkonzept ‚Rocking Rabbit‘: feine Frucht, Frische, Klarheit und ein Genuss, der einfach Freude macht.“

Kategorie Rotwein: Weingut Mussler (Pfalz) – Handwerk trifft Moderne

Das Traditionsgut begeistert mit charakterstarken, trinkfreudigen Rotweinkreationen in stylischer Ausstattung, die gezielt auch eine jüngere Generation ansprechen. Als Mitglied bei „FAIR'N GREEN“ vereint Mussler einen zertifiziert nachhaltigen Weinbau mit modernem Genuss.

Zu ihrem Sieg sagt Sabine Mussler: „Dass unsere Weine ab September bei Lidl erhältlich sind, freut uns riesig. Hinter jeder Flasche Mussler-Wein stecken viel Leidenschaft, echte Handarbeit und vor allem ein starkes Team, das jeden Tag mit Herzblut und daran arbeitet, richtig guten Pfälzer Wein zu machen. Wenn Menschen in ganz Deutschland bald mit jedem Glas Mussler-Wein auch ein Stück Pfalz genießen können, ist das für uns die schönste Anerkennung. Denn als Familienweingut stehen wir für authentische Herkunft, gelebte Qualität und die Liebe zum Wein.“

Kategorie Rosé: Weingut Johanninger (Nahe/Rheinhessen) – Im Einklang mit der Natur

Das Weingut punktet mit einer feinen, klaren Stilistik und hoher Trinkfreude und setzt als zertifizierter Bio- Betrieb auf ehrliches Handwerk und den konsequenten Ausbau ausdrucksstarker Roséweine nach streng ökologischen Richtlinien.



BACKGROUNDER

Zu ihrem Sieg sagt Lara Weinreicht: „Für uns und unser Team ist dieser Erfolg eine große Anerkennung und besondere Wertschätzung für die tägliche Arbeit an unserem Herzensthema

Wein. Besonders freut uns, dass wir damit auch ein Stück Rheinhessen über die Region hinaus repräsentieren dürfen. Es ist ein großartiges Gefühl zu wissen, wie viele Menschen wir bald deutschlandweit mit unserem Konzept erreichen können, das unkomplizierte Trinkfreude mit hohem Qualitätsanspruch und einem modernen, farbenfrohen Design verbindet.“

Kategorie Aktion (Weißwein): DRK-Sozialwerk Bernkastel-Wittlich gGmbH (Mosel) – Genuss fühlbar machen

Das inklusive Weingut setzt ein im Weinhandel bisher einzigartiges Zeichen für Barrierefreiheit: Durch die Integration von Blindenschrift (Braille) in das Weinetikett wird echter Genuss erstmals für jeden fühlbar und zugänglich gemacht. Auch am Gaumen überzeugt das Konzept auf ganzer Linie durch einen charakterstarken, mineralisch-frischen Riesling.

Zum Sieg sagt Achim Kerpen, Leiter des Weinguts des DRK-Sozialwerks: „Bisher war unser Weinvertrieb eher regional orientiert – jetzt deutschlandweit vertreiben zu dürfen, ist eine große Auszeichnung. Besonders für unser inklusives Weinbauteam, das mit so viel Herz und Engagement in den Weinbergen und im Keller arbeitet, könnten Freude, Stolz und Selbstwertgefühl gar nicht größer sein. Der Gewinn bestätigt einmal mehr, dass Riesling von der Mosel zur Spitze des deutschen Weines gehört. Unser Wein steht für gelebte Inklusion, da er von und mit Menschen mit Behinderung produziert wird. Wir freuen uns sehr, mit Lidl einen starken Partner an unserer Seite zu haben, der mit uns gemeinsam Inklusion und Teilhabe fördert und dem Ergebnis dieser hervorragenden täglichen Arbeit eine deutschlandweite Anerkennung schenkt.“

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).